



THATHI

Cup



FUTEBOL DE BASE

2024



COBERTURA

Abrangemos

61 CIDADES

no interior paulista.

MAIS DE

6 MILHÕES

DE TELESPECTADORES

Com as grades local e nacional,
estamos presentes em mercados de
grande potencial econômico.



FUTEBOL DE BASE

2024



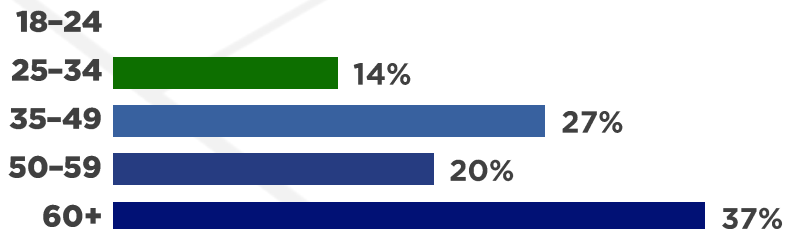
THATHI RECORD

SHR % **10,1**
IA RAT % **4,1**

72% Mulheres
28% Homens

33% AB
54% C
13% DE

FAIXA ETÁRIA



Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Serviço Regular Audiência TV | Praça Grande Campinas) | Módulo de análise: faixa horária | Tipo de audiência: domiciliar e total ligados | Variáveis de análise utilizadas: Rat%, Shr% e ADH% | Faixa horária específica: 07h às 24h | Data dos dados: Novembro de 2022. Domicílios com TV: 2.148.976. Telespectadores em Potencial: 6.329.801.

VICE
LÍDER ISOLADA
EM AUDIÊNCIA

ALCANCE DE MAIS DE
1,4 MILHÕES
TELESPECTADORES POR DIA



THATHI
Cup

FUTEBOL DE BASE

2024



2024

APAIXONADOS POR FUTEBOL!

A Thathi Record e a MFSports se uniram para promover a 3ª Edição do THATHI CUP – Futebol de Base 2024.

Acreditamos na importância do esporte para a formação das crianças e jovens: dedicação, espírito esportivo, foco e superação!

A THATHI CUP – Futebol de Base, irá agitar a garotada dos 08 a 14 anos da região.

Com o alcance da Thathi Record, e os 20 anos de experiência em eventos esportivos da MFSports, a THATHI CUP – Futebol de Base 3ª Edição será novamente um sucesso!

REALIZAÇÃO:



PRODUÇÃO:





2024



A BOLA VAI ROLAR!

O THATHI CUP – Futebol de Base será disputado em Campinas, no período de : 05/04/2024 a 18/05/2024 .

Serão 06 rodadas de jogos, sextas e sábados.

04 categorias: sub 8, sub 10, sub 12 e sub 14.

Forma de disputa: 4 grupos de 3 equipes.

Todos jogam contra todos (3 partidas).

Quartas de final, semifinal e finais (ouro e prata).

LOCAL DO EVENTO



R. Walter Schimidt, 374 - Fazenda
Santa Cândida, Campinas - SP

**PAIXÃO
QUE VEM
DO BERÇO!**



2024



PAIXÃO QUE VEM DO BERÇO!



EXPECTATIVA

+ DE
900

JOGADORES

Crianças e jovens
de 8 a 14 anos

+ DE
100

PARTIDAS
DE FUTEBOL

+ DE
400

PESSOAS POR RODADA

Pais e família, de 30 a 40
anos, público fiel que
acompanha os jogos



2024



CRONOGRAMA

DATAS:

CLASSIFICATÓRIA

Primeira rodada: 05 e 06/04

Segunda rodada: : 12 e 13/04

Terceira rodada: : 19 e 20/04

ELIMINATÓRIA

Quartas de final: 26 e 27/04

Semifinais: : 11/05

Finais e Festa de encerramento: 18/05/2024

CATEGORIAS:

SUB 8 - nascidos em 2016 e 2017.

SUB 10 - nascidos em 2014 e 2015;

SUB 12 - nascidos em 2013 e 2013;

SUB 14 - nascidos em 2010/2011.





APLICATIVO

- ✓ CADASTRAMENTO
- ✓ ESTATÍSTICAS
- ✓ JOGOS PLACARES PATROCINADORES

***TUDO NA PALMA DA MÃO
EM TEMPO REAL***



ESCOLAS DE FUTEBOL CONVIDADAS

Boca Juniors Campinas
Águias
Ronaldo Academy
Chute Inicial Sumaré
Palmeiras

Sinergia
Elleven Soccer
LM Soccer
CECOJAM
Arena



AÇÃO SOCIAL

O **THATHI Cup - Futebol de Base** é uma parceria entre a **Thathi Record** e a **MFSPORT**, que além de **INCENTIVAR** o esporte, também irá contribuir com ação social.

Para estimular o espírito de cidadania dos jogadores, vamos convidar os times do **THATHI Cup**, a arrecadar alimentos não perecíveis que serão doados para instituições da região.

A escola que doar a maior quantidade de kg de alimento por número de atletas inscritos, **iniciará a competição com um ponto na classificação geral.**



ARENA

O patrocinador estará presente em toda comunicação visual do evento.

A logomarca estará nas seguintes propriedades:

- ✓ **Backdrop** na entrada principal do local do evento
- ✓ **WindBanner** no corredor de acesso aos campos
- ✓ Nas **faixas** ao redor dos campos

Possibilidade de ativação em todas as rodadas.

FINAL

- ✓ No **TELÃO*** instalado para o momento da premiação dos times.

**Looping de cartela com as logomarcas e de VT comercial do patrocinador.*



COMUNICAÇÃO VISUAL (ARENA)



COMUNICAÇÃO VISUAL (ARENA)



COMUNICAÇÃO VISUAL (ARENA)



ATIVACÕES

Na arena da **THATHI Cup - Futebol de Base**, o patrocinador também poderá desenvolver ativações com o público presente nas rodadas.

Distribuição de brindes, sampling, exposição de produto e degustação.

Havendo interesse do patrocinador, as ações poderão ser customizadas, desenvolvidas especialmente para a marca/produto.

O custo da produção e operação da ativação não está contemplado na cota de patrocínio, e são de responsabilidade do patrocinador.



MÍDIA

ENTREGA COMERCIAL

ASS 05"

- 60** chamadas do evento
- 18** boletins informativos do evento
- 06** publieditorial no TH+

ASS 05"

RÁDIO NOVA BRASIL

- 30** chamadas do evento

ASS 05"

RÁDIO CENTRAL

- 30** chamadas do evento

LOGOMARCA

- Redes sociais;
- Propriedades de arena;
- Possibilidade de ativação, sampling de produtos, e serviços no evento;
- Menções sonoras na final do evento.

+ DE

100

PARTIDAS
DE FUTEBOL



2024

TOTAL ARENA + MÍDIA

144
INSERÇÕES

+ DE
5,5 MILHÕES

DE IMPACTOS INDIVIDUAIS
NO TOTAL

TABELA - BRUTO
R\$ 368.897,26

Tabela válida - Jan/24



2024

MEDALHA



OBRIGADO!

Dpto Comercial
(19) 3741-4003

